

EXTRACTO INTENCIÓN DE INNOVACIÓN

En la búsqueda de recursos o estrategias que permitan a la empresa competir en mejores condiciones y establecer rasgos diferenciales frente a sus competidores, la Dirección de AMBIOTEC encontró una magnífica oportunidad en la creación de un área de innovación y el consiguiente desarrollo de proyectos de este tipo.

Es por ello que desde 2019, la empresa cuenta con un área de innovación y en marzo de 2025 realiza la actualización de su sistema de innovación a la norma internacional 56001.

Para ello en el MARCO de la política empresarial de AMBIOTEC, se revisa la política de innovación de forma que garantice un ámbito para definir la estrategia y los objetivos de innovación.

Se considera vital mejorar la posición estratégica de la empresa en las futuras licitaciones de la administración.

En el marco de los trabajos que realiza la empresa se pueden encontrar oportunidades de innovación (investigación, desarrollo e innovación tecnológica), referidos principalmente a la elaboración de metodologías específicas para aspectos relativos al análisis y seguimiento de los aspectos ambientales en su interacción con la obra pública y obra civil.

Se han realizado consultas al respecto de las posibilidades de que una empresa como la nuestra encaje en este tipo de proyectos, y se han mantenido reuniones de gerencia con el objetivo de valorar e identificar la viabilidad de dichos proyectos y de la posible certificación.

En estas condiciones la empresa orienta su innovación hacia una estrategia de elaboración de metodologías, sistemáticas o herramientas que permitan una mejora continua en el análisis del medio natural y en el seguimiento de las afecciones que sobre el mismo puedan provocar los planes y proyectos, elevando la calidad, agilidad y eficacia de los trabajos desarrollados.

El área de innovación busca también introducir nuevas áreas o actividades con vistas a ampliar las capacidades actuales de la empresa.

El área de innovación pretende comunicar e implicar a toda la empresa, de forma que se enriquezca del compromiso y trabajo de todo su personal.

La comunicación externa de los resultados del área de innovación nos permitirá mejorar la reputación de la empresa y atraer nuevos clientes.

La empresa pretende desarrollar la actividad de innovación a través de su propio personal, aunque no descarta recurrir a colaboraciones externas en aspectos específicos, así como aceptando colaboraciones que se nos ofrezcan.

Igualmente la empresa está preparada para colaborar con proyectos externos desarrollados por nuestros clientes públicos y privados, cuando las condiciones nos sean favorables.